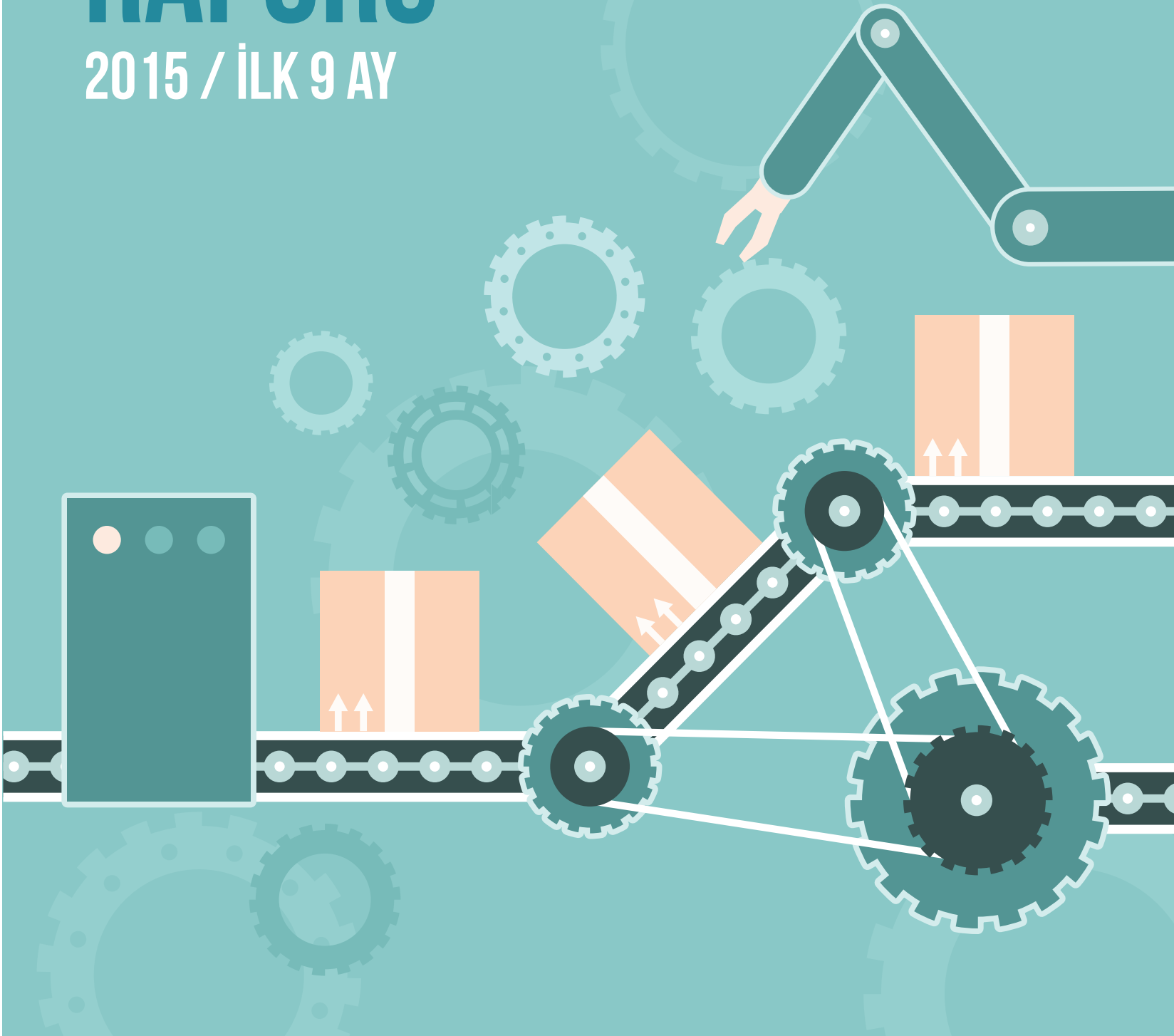


PAGEV

TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖR İZLEME RAPORU

2015 / İLK 9 AY



ÖNSÖZ:

Türkiye, 2015 yılı sonunda erişmesi beklenen 8,4 milyon tonluk plastik mamul üretimiyle AB ülkeleri içinde Almanya'dan sonra 2.sırada yer almasına karşılık, ihracatta, kendisinden çok daha düşük üretim yapan ülkelerin çok altındadır. Bunun başlıca nedeni, Türkiye'nin plastik mamul ihracatında 3 \$/KG 'ın altına düşmüş olan birim ihracat fiyatının, dünya ortalaması olan 4,4 \$/KG fiyatının % 32 altında olması ve Türkiye'nin ihracatta yeteri kadar katma değer sağlayamamasıdır. Bu durum, Türk plastik sektörünün yeterince katma değer sağlamayan mamullerin üretim ve ihracatına yoğunlaştığını göstermektedir.

Türk plastik sektörünün 2015 yılı sonunda 8,4 milyon ton ve 32,2 milyar dolarlık üretim değeri ile ekonomiye 13 milyar dolar katma değer ve 250.000 kişilik direk istihdam sağlayacağı görülmektedir. Sektörde 2015 yılının 9 ayı itibariyle 311 firmanın yabancı sermaye ortaklığı mevcuttur.

2015 sonu itibariyle plastik sektöründe üretimin 8,4 milyon ton ve 32,2 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 1,3 artarken değer bazında % 11,4 gerileyeceği, ithalatın 586 bin ton ve 2,85 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 1,5 artarken değer bazında % 8,7 azalacağı, ihracatın 1,55 milyon ton 4,3 milyar dolar olarak gerçekleşeceği 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 2,9 değer bazında da % 14,4 gerileyeceği, dolaylı İhracata giden dahil olmak üzere yurtiçi tüketimin 7,4 milyon ton ve 30,5 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2014 yılına kıyasla miktar bazında hemen hemen aynı düzeyde kalırken, değer bazında % 10,7 gerileyeceği, yıl sonunda dış ticaret fazlasının 2014'e kıyasla miktar bazında % 5,4 değer bazında ise % 23,6 gerileyerek 968 bin ton 1,45 milyar dolar olarak geçkeleşeceği, yerli üretimin miktar bazında % 19'unun, değer bazında % 13'ünün ihraç edileceği, dolaylı ihracata giden dahil olmak üzere toplam yurtiçi tüketimin miktar bazında % 8'inin değer bazında % 9'unun ithalatla karşılanacağı, ihracatın ithalatı karşılama oranının ise miktar bazında % 265 değer bazında da % 151 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Sektörün, 2023 ihracat vizyonu, kimya sektörü için hedef alınan 50 milyar dolarlık ihracat hedefinin en az 17 milyar dolarını gerçekleştirmektir. Bu düzeyde bir ihracatın gerçekleştirilmesi için sektörün büyümesine paralel olarak, katma değeri büyük mamuller üretim ve ihracatına yoğunlaşması, birim ihraç fiyatlarını gelişmiş ülkeler ortalaması olan 4,5 \$/KG'a çıkarması, artan sorunlarının çözümünün dışında, yatırım teşviklerinden de azami ölçüde yararlanması gerekmektedir.

Sektörün bugün için en önemli sorunlarından biri, plastik hammadde ihtiyacının % 86 düzeyinde ithalatla karşılanması, ancak % 14'ünün yerli olarak temin edilmesidir. Plastik sektörü, hammadde ihtiyacının büyük bölümünü Orta Doğu ve Avrupa ülkelerinden temin etmek zorundadır. Sektör, ihtiyacının sadece % 14'ünün yerli üretimle karşılanmasına rağmen, yerli üretimin korunması amacıyla, daha ekonomik fiyatlarla hammadde temin olanaklarından, ithalata vergiler konularak mahrum edilmektedir. Bu durum, yerli hammadde üreticisinin korunması adına, sektörün küresel piyasalarda rekabetçi ihracat olanaklarını azaltmaktadır. Yerli üretici, hammadde ithalatına vergiler konulması yerine, üretim ve yatırım maliyetlerini azaltacak teşvikler uygulanarak korunmalıdır. Plastik hammadde üretimi ihtiyacı karşılamıyorsa, ithalatın önündeki engeller kaldırılmalıdır.

Türkiye plastik sektörü hızla gelişmekte ve global pazarlardan daha fazla pay almaktadır. Dünya ve Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler, plastik sektöründe yerinde sayan hatta gerileyen satış fiyatları ile rekabet etmeyi zorlaştırmakta ve kar marjlarını daraltmaktadır. Sektörün en önemli sorunu, yeterli katma değer sağlayamamasıdır. Üretim ve ihracatta daha yüksek katma değer sağlamanın başlıca 2 yolu vardır. Katma değeri yüksek inovatif ürünler imal etmek veya kaliteden ödün vermeden maliyetleri düşürerek kar marjını arttırmaktır. Sektörün kaliteden ödün vermeden global pazarlarda rekabetçi üretim ve ihracat olanaklarını arttırması için Avrupa standartlarında ve çevreye uyumlu üretim yapması kaçınılmazdır.

Rekabetin artması nedeniyle fiyatlarındaki değişikliklerle rekabet edemeyen firmalar artık, kârlılık için "Maliyet Rekabetini" ön plana çıkartmak zorundadır. Rekabeti başarılı kılacak maliyet farkı yaratmak için, bilinen yöntemlerin dışında değişen dünyanın değişen tasarruf tekniklerini uygulamak gerekmektedir.

Plastik sektörü için sektördeki tüm sivil toplum örgütlerinin işbirliği yaparak Plastik sektörü için stratejik plan hazırlamaları ve bu stratejik planı kamu otoritelerine sektörün vizyonu olarak kabul ettirmeleri gerekmektedir.

Türkiye'nin hayatı kolaylaştıracak ileri plastiklerin üretim merkezi olması için gerekli çalışmalar yapılmalıdır. Sektörde katma değer sağlamayan geleneksel üretim modelinin ileri plastiklerin üretimine dönüştürülmesi sağlanmalıdır.

DÜNYA EKONOMİSİ

2014 yılından bu yana ekonomik toparlanma dünyanın en önemli tartışma konusu olmuştur. Suriye ve Ukrayna'daki sorunlar dünya ekonomik dengelerinin kurulmasına yönelik güveni sarsarken, 2014 yılında ABD ve İngiltere'de belli ölçüde ekonomik toparlanma sağlanmış olmakla birlikte, AB'de ekonomik büyümede riskler artmış, Japonya'da ise resesyona girilmiştir. Çin, Rusya ve Brezilya gibi birçok gelişmiş ülkede ekonomik görünümde olumsuzluklar yaşanırken, gelişmekte olan ülkelerin ekonomileri, yavaşlama nedeniyle, dünya ekonomisindeki itici güç özelliğini yitirmiştir.

OECD, 16 Eylül'de yayımladığı ara dönem raporunda küresel büyümenin zayıf bir görünüm sergilediğini ve finansal koşullardaki bozulmanın sürdüğünü belirterek, küresel büyüme tahminini 2015 için % 3,1'den % 3 düzeyine, 2016 için ise % 3,8'den % 3,6 seviyesine indirmiştir.

ABD'de tarım dışı istihdam artışının ivme kaybetmesine ve küresel ekonominin yavaşlamasına bağlı olarak Fed'in ilk faiz artırımını 2016 yılına öteleyeceğine dair yorumlar yapılmaktadır.

ABD ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde yıllık bazda % 3,9 oranında büyümüştür. Daha önce % 3,7 olarak açıklanan büyüme oranı, tüketim harcamalarının tahmin edilenden daha güçlü seyretmesine bağlı olarak yukarı yönlü revize edilmiştir. Bu dönemde özel yatırım harcamaları büyümeye en fazla katkıyı sağlayan ikinci kalem olmuştur.

Daha önce % 0,3 olarak açıklanan Euro bölgesi 2. çeyrek büyüme oranı % 0,4'e revize edilmiştir. Bölgenin başlıca ekonomilerinden olan Fransa'da büyüme bu dönemde yatay bir görünüm arz ederken, Almanya ile İtalya olumlu bir performans sergilemiştir. Bölgenin sorunlu ekonomileri arasında değerlendirilen İspanya, Yunanistan ve Portekiz de Euro alanı büyümesini olumlu yönde etkileyen ülkeler olmuştur.

Euro bölgesinde Eylül 2015'de tüketici enflasyonu yıllık bazda % 0,1 oranında düşüş kaydederek yeniden negatife dönüşmüştür. Bu gelişmede, enerji fiyatlarındaki düşüş büyük rol oynamıştır. Çin ekonomisinde yaşanan ivme kaybı ise şirket kârlarını olumsuz etkilemiştir.

Euro bölgesinde sanayi üretim artışı beklentilerin üzerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde sermaye ile dayanıklı tüketim malı imalatındaki yükseliş bölgenin iktisadi performansına ilişkin olumlu bir görünüm sunmuştur.

Çin'de ekonomik aktivitenin ivme kaybetmesi etkisini şirket bilançolarında da hissettirmeye başlamıştır. Resmi İstatistik Bürosu tarafından açıklanan verilere göre, Ağustos'ta sanayi şirketlerinin kârları geçen yılın aynı dönemine kıyasla % 8,8 oranında gerileyerek verinin açıklanmaya başlandığı 2011 yılından bu yana en sert düşüşünü kaydetmiştir.

Çin'de Yuan'ın devalüe edilmesi küresel piyasalarda sert dalgalanmalara neden olurken, Çin ekonomisindeki yavaşlamanın küresel ekonomik büyümeyi olumsuz etkileyeceği yönündeki endişelerin de etkisiyle küresel ölçekte risk algısı bozulmuştur. Çin ekonomisindeki yavaşlama eğilimi devam etmektedir. Yuan'ın değer kaybetmesinin; Çin'e uluslararası arenada rekabet avantajı kazandırarak küresel dengeleri değiştirici bir etkide bulunabileceği tahmin edilmektedir.

İran ile batılı devletler arasında anlaşmaya varılmasının ardından ülkeye uygulanan ambargoların kalkacak olması, petrol fiyatlarındaki düşüşün sürmesine neden olmaktadır.

2014 sonunda açıklanan küresel büyüme tahminleri büyük çoğunlukla aşağı yönlü revize edilmiştir. Birleşmiş Milletler'in "Dünya Ekonomik Durumu ve Beklentiler 2015" isimli son raporunda, dünya ekonomisinin 2015'de % 3,1, 2016 yılında da en çok % 3,3 büyüyeceği tahmin edilmektedir. Rapora göre bu yıl bölgeler arasında orantısız büyüme gerçekleşecektir. Brezilya, Endonezya, Güney Afrika ve Türkiye, cari açık riskiyle karşı karşıyadır. Bunun yanında Ukrayna, Suriye, Libya ve Irak gibi ülkelerde yaşanan krizler, buldukları bölgeler için risk faktörü olmaya devam edecektir.

Özetle dünyanın 2015'de dengesiz biçimde ekonomik performans göstereceği ve petrolün küresel büyüme motorundaki en belirleyici emtia olmaya devam edeceği tahmin edilmektedir. 2014 yılındaki küresel talep daralmasının, petrol fiyatlarındaki gerilemeyle 2015'de bir miktar azalacağı tahmin edilse de bu durum bölgeler arası büyüme eşitsizliğinde bir iyileşme yaratmayacaktır. Bu durum pek çok ülkede işsizlik, yüksek enflasyon ve cari açığın devamı anlamına gelmektedir.

Türkiye gibi enerjide dışa bağımlı ülkeler için petrol fiyatlarındaki gerileme, cari açığın azaltılması yönünden faydalı olacaktır. Ancak, enerji ithalatındaki azalmaya karşın, ihrac pazarlarımızın büyük çoğunluğunun da petrol ihrac eden ülkeler olması, ekonomiyi kısır bir döngüye sokabilecek bir gelişmedir.

TÜRKİYE EKONOMİSİ

	2013	2014	2015 - Ç1	2015 - Ç2	2015 - Ç3
GSYH (Milyar \$)	820	799	181	180,5	0
Büyüme (%)	4,2	2,9	2,5	3,8	0
TÜFE Yıllık %	7,4	8,17	6,81	7,14	7,95
ÜFE Yıllık %	6,97	6,36	5,62	6,21	6,92
İşsizlik %	9,1	10,4	10,0	10,2	10,4
USD / TL	2,132	2,329	2,7861	2,9205	3,0278
EURO / TL	2,937	2,8297	3,0533	3,2745	3,3971
İhracat (Milyar \$)	152,8	157,6	156	148,8	148,5
İthalat (Milyar \$)	251,7	242,2	229,1	227,4	223,9
Dış Ticaret Dengesi (Milyar \$)	98,9	84,6	73,1	78,6	75,4
İhracatın İthalatı Karşılama Oranı %	60,7	65,1	68,1	65,4	66,3
Bütçe Dengesi / GSYH (%)	-1,2	-1,3	0	0	0
Toplam Borç Stoku (Milyar TL)	585,8	612,1	650,9	661,9	676,2

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Tablo 1: Başlıca ekonomik göstergeler

Türkiye ekonomisi 2009'da % 4,9 küçülürken, 2010 ve 2011 yıllarında % 9,2 ve % 8,8 gibi yüksek büyüme hızlarına erişmiş, ancak 2012 yılında büyüme hızı % 2,2'ye inmiş, 2013 yılında % 4,2'ye çıkarken 2015 yılının ilk çeyreğinde tekrar % 2,5'a gerilemiştir. Büyümeye yönelik endişelerin arttığı 2015 yılının ikinci çeyreğinde ise Türkiye ekonomisi yüzde 3,8 büyümüştür. Seçimler öncesi artan kamu harcamaları, iç talepteki sağlıklı büyüme ve tarım sektöründeki olumlu seyir ihracattaki kötüleşmeyi kapatmıştır.

YIL	ÇEYREK	Cari fiyatlarla		Büyüme hızı		Sabit fiyatlarla		Büyüme hızı	
		GSYH MİLYON TL	%	GSYH MİLYON TL	%	GSYH MİLYON TL	%		
2014	Yıllık	1.747.362	11,5	799.001	-2,9	126.128	2,9		
	I	411.084	15,5	185.883	-6,7	29.469	5,1		
	II	427.781	10,5	202.184	-4,1	30.925	2,4		
	III	462.509	10,7	214.106	0,5	33.604	1,8		
2015	IV	445.989	9,7	196.828	-1,6	32.131	2,7		
	6 Aylık	926.022	10,4	361.405	-6,9	62.295	3,1		
	I	444.288	8,1	180.954	-2,7	30.202	2,5		
	II	481.735	12,6	180.452	-10,7	32.093	3,8		

Kaynak: TÜİK

Tablo 2: Gayrisafi yurtiçi hasıla sonuçları, II.çeyrek Nisan-Haziran 2015

TÜRKİYE EKONOMİSİ

Ağustos'ta zayıf bir görünüm sergileyen kapasite kullanım oranı (KKO) Eylül'de geçtiğimiz yılın aynı ayına göre 1,5 puan artarak % 75,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevsim etkilerinden arındırılmış Reel Kesim Güven Endeksi Eylül'de aylık bazda 3,3 puan gerileyerek 99,3 seviyesine inmiştir. Böylelikle, endeks iyimserlik sınırı olan 100'ün altında kalmıştır. Gelecek 3 aya ilişkin ihracat sipariş miktarı ile üretim hacmi alt kalemleri beklentilerdeki bozulmanın en belirginleştiği kalemler olmuştur. Genel gidişata ilişkin değerlendirmenin Mart 2009'dan bu yana en düşük değerini alması da dikkat çekmiştir.

IMF, 2015 için Türkiye büyüme beklentisini % 3,1 Dünya Bankası ise % 3 olarak tahmin etmektedir. Dünya ticaretinin büyümediği bir ortamda ihracat pazarlarındaki daralma, iç talebin Türkiye ekonomisi ve özellikle firmaların sürdürülebilirliği için büyük önem arz ettiğini vurgulamaktadır.

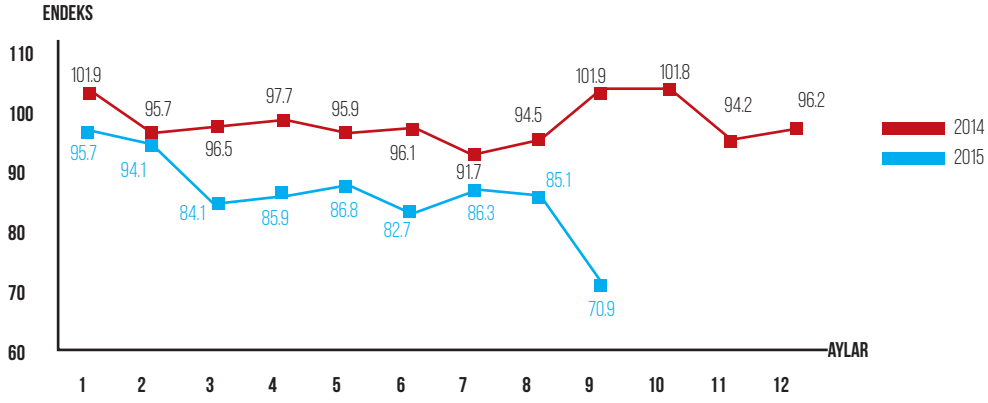
Ekonomik güven endeksi, tüketici ve üreticilerin genel ekonomik durumuna ilişkin değerlendirme, beklenti ve eğilimlerini özetleyen bir bileşik endekstir. Endeks, tüketici güven göstergesi ile mevsim etkilerinden arındırılmış imalat sanayi (reel kesim), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörlerine ait normalleştirilmiş alt endekslerin ağırlıklandırılarak birleştirilmesinden oluşmaktadır. Ekonomik güven endeksi Eylül ayında bir önceki aya göre % 16,7 oranında azalarak 85,14 değerinden 70,89 değerine düşmüştür. Ekonomik güven endeksindeki düşüş, endeksi oluşturan tüm güven endekslerindeki düşüşlerden kaynaklanmıştır. Tüketici güven endeksi Eylül ayında bir önceki aya göre % 6,1 oranında azalarak 58,52 değerine düşmüştür.

	ENDEKS		Bir önceki aya göre değişim oranı %	
	8/2015	9/2015	8/2015	9/2015
Ekonomik güven endeksi	85.14	70.89	-1.3	-16.7
Tüketici güven endeksi	62.35	58.52	-3.6	-6.1
Reel kesim güven endeksi	102.60	99.30	-0.2	-3.2
Hizmet sektörü güven endeksi	99.99	97.67	-0.6	-2.3
Perakende sektörü güven endeksi	100.97	96.27	-2.6	-4.6
İnşaat sektörü güven endeksi	82.10	80.37	-0.5	-2.1

Kaynak: TÜİK

Tablo 3: Ekonomik güven endeksi, alt kalemleri ve değişim oranları - Eylül 2015

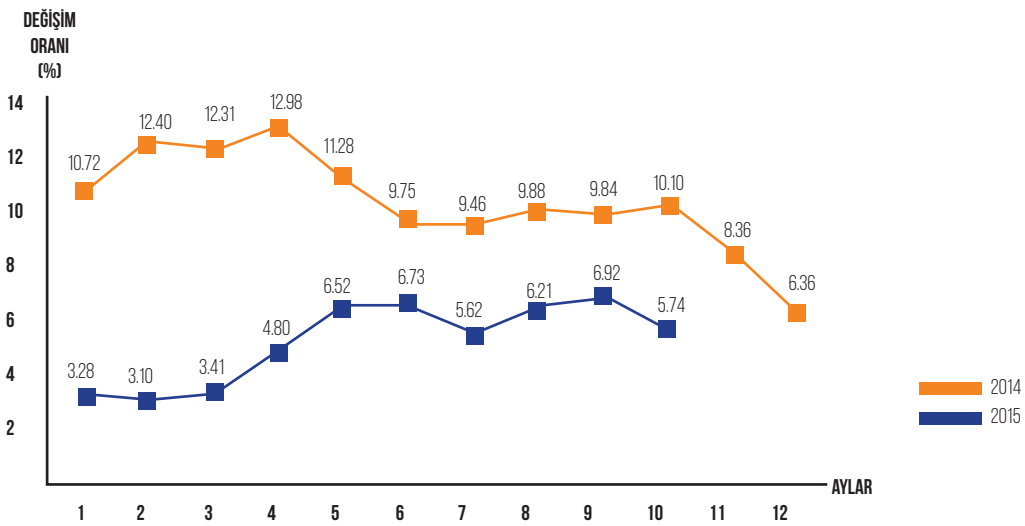
TÜRKİYE EKONOMİSİ



Kaynak: TÜİK

Şekil 1: Ekonomik güven endeksi, Eylül 2015

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yi-ÜFE), 2015 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,20 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,59 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre % 5,74 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %5,58 artış göstermiştir.

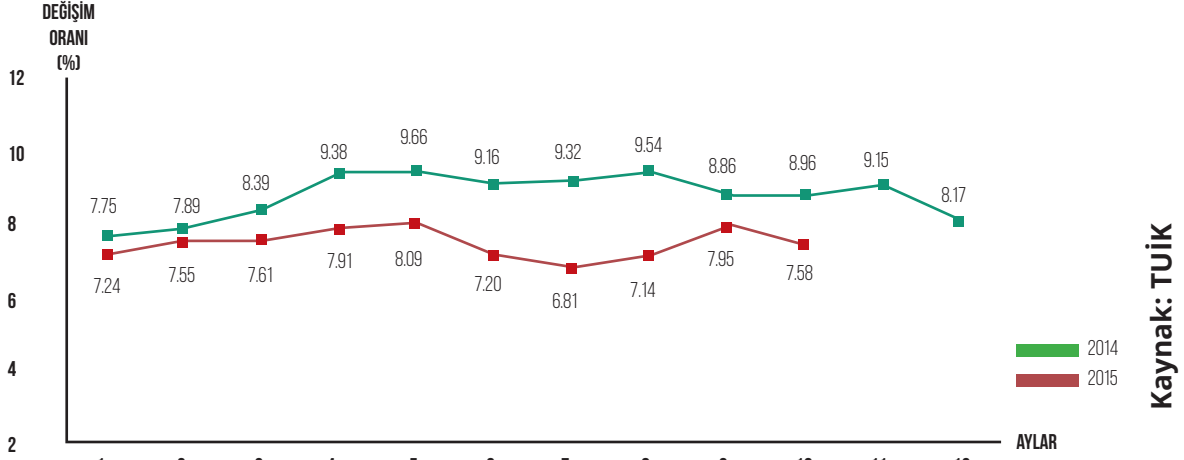


Şekil 2: Yurtiçi üretici fiyat endeksi(2003=100), 2014-2015)
(bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı)

Kaynak: TÜİK

TÜRKİYE EKONOMİSİ

TÜFE’de (2003=100) 2015 yılı Ekim ayında bir önceki aya göre %1,55, bir önceki yılın Aralık ayına göre % 7,86, bir önceki yılın aynı ayına göre % 7,58 ve on iki aylık ortalamalara göre % 7,69 artış gerçekleşmiştir.



Şekil 3: Yurtiçi tüketici fiyat endeksi(2003=100), 2014-2015)
(bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı)

Türkiye İstatistik Kurumu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2015 yılı Eylül ayında, 2014 yılının aynı ayına göre % 14,2 azalarak 11 milyar 659 milyon dolar, ithalat % 25,2 azalarak 15 milyar 401 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Eylül ayında dış ticaret açığı %46,6 azalarak 7 milyar 13 milyon dolardan 3 milyar 742 milyon dolara düşmüştür. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2014 Eylül ayında % 66 iken, 2015 Eylül ayında % 75,7'ye yükselmiştir.

AYLAR	YIL	İhracat (FOB)		İhracat (CIF)		Dış ticaret dengesi		İhracatın ithalatı karşılama oranı (%)
		DEĞER	DEĞİŞİM %	DEĞER	DEĞİŞİM %	DEĞER	DEĞİŞİM %	
OCAK-EYLÜL	2014	118.382		179.820		-61.438		65.8
	2015	107.293	-9.4	156.315	-13.1	-49.021	-20.2	68.6
EYLÜL	2014	13.583		20.596		-7.013		66.0
	2015	11.659	-14.2	15.401	-25.2	-3.742	-46.6	75.7

Tablo 4: Aylara göre dış ticaret - Eylül 2015

Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Eylül ayında % 43,9 iken, 2015 Eylül ayında % 47,2 olmuştur. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre % 7,7 azalarak 5 milyar 508 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verileri, ISIC Rev.3 sınıflaması içinde yer alan imalat sanayi ürünlerini kapsamaktadır. Eylül ayında ISIC Rev.3'e göre imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracattaki payı % 94,4'tür. Yüksek teknoloji ürünlerinin imalat sanayi ürünleri ihracatı içindeki payı % 4,6, orta yüksek teknolojili ürünlerin payı ise % 32,3 olarak gerçekleşmiştir.

İmalat sanayi ürünlerinin toplam ithalattaki payı % 81,8'dir. Yüksek teknoloji ürünlerinin 2015 Eylül ayında imalat sanayi ürünleri ithalatı içindeki payı %17,5, orta yüksek teknolojili ürünlerin payı ise % 43,1'dir.

DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDE BEKLENTİLER

Son dönemde, Çin ekonomisindeki yavaşlamanın küresel ekonomik büyümeyi olumsuz etkileyeceği yönündeki görüşlerin de etkisiyle küresel ölçekte risk algısı önemli ölçüde bozulmuştur.

Mevcut ekonomik konjonktür, yapısal sorunların gündemde yer aldığı gelişmekte olan ülke piyasaları üzerindeki baskının daha da artmasına yol açmaktadır. Önümüzdeki dönemde, artan jeopolitik risklere ek olarak küresel likidite koşullarında yaşanacak olası bir sıkılaşmanın etkisiyle özellikle dış finansman ihtiyacının yüksek olduğu gelişmekte olan ülkelere yönelik sermaye akımlarının olumsuz etkilenebileceği ve bu ülke grubunda büyüme hızının kriz öncesi seviyelerin altında gerçekleşmeye devam edebileceği öngörülmektedir. 2015 yılının genelinde dünya ekonomik büyümenin potansiyelin altında kalmaya devam etmesi beklenmektedir.

2015 yılında Türkiye ekonomisindeki gelişimi etkileyecek en önemli faktörler; Büyümenin dış talepten çok iç talep artışından kaynaklanacağı, iç talep artışının ise kamu harcamalarına bağlı olacağı, ihracattaki artışın AB ekonomisindeki toparlanma, Çin ekonomisindeki büyüme ve bölgesel risklere bağlı olacağı tahmin edilmektedir.

Cari açık, gerilemesine rağmen Türkiye ekonomisinin en önemli sorunlarından biri olmaya devam etmekte olup, makro finansal istikrarın korunması için cari açığın kontrol edilebilir seviyelerde tutulması gerekmektedir.

Politik ve ekonomik riskler, büyümenin orta vadeli hedeflerin altında gerçekleşeceğini göstermektedir. Türkiye, kırılganlık riski taşıyan ekonomilerin başında gelmektedir. Bunun temel gerekçesi; büyük cari açık, yavaşlayan büyüme oranı ve jeopolitik olumsuzluklar olarak görülmektedir.

Türk Lirası'nın değer kaybı ihracatın artmasına etki yapmadığı gibi azaltmaktadır. İhracatı etkilemezken, ithal edilen yatırım mallarını pahalılaştırdığı için, zaten zayıf olan yatırımı daha da olumsuz etkilemektedir.

Türkiye'nin uzun yıllar sürecektir düşük büyüme tehlikesi ile karşı karşıya olduğu tahmin edilmektedir. Türk firmalarının ciddi orandaki döviz cinsinden borçlanma oranları, firma bilançolarını bozmakta ve sonuçta yatırım eğilimlerini azaltmaktadır.

Yüksek cari açık, enflasyon artışı, büyüme hızındaki yavaşlama, artan finansman ihtiyacı ve sıcak para çıkışı; Türkiye ekonomisinin 2015 yılında karşılaşılabilecek riskler arasında görülmektedir. 2015 yılında ekonomiye muhtemel olumsuz etkileri şu şekilde özetlenebilir;

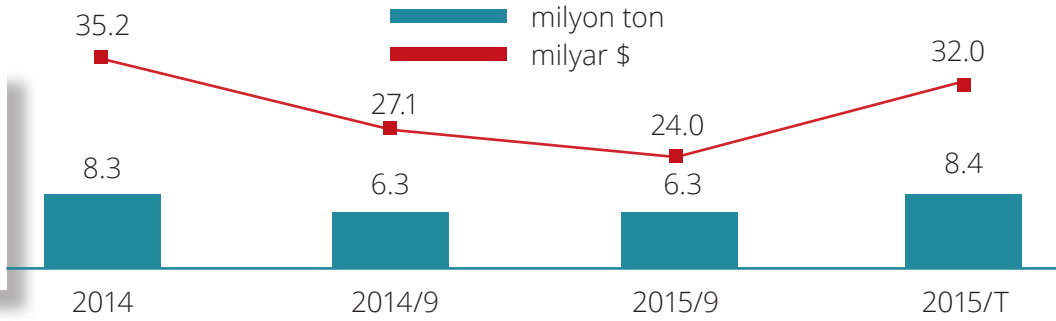
- Ekonomi ve sektörlerin büyüme oranlarında düşme,
- İşsizlik oranında artış,
- İşletmelerin kur farkından doğan açıklarını kapatmak için başta personel harcamalarından kaçınmaları bunun için işten çıkartma ve yeni istihdam sahalarının yaratılmaması olmak üzere üretim kapasitelerini düşürmeleri,
- İmalat sektöründe ham madde de dış kaynaklı alımlarda kısıtlamaya gidilmesi,
- Sıcak para çıkışının hızlanması,
- Suriye ve Irak'taki olumsuz gelişmeler nedeniyle yabancı sermaye girişinde gerileme, Rusya'daki ekonomik kriz, Ukrayna, Irak ve Suriye'deki olumsuz gelişmeler nedeniyle turizm gelirlerinde gerileme,
- Suriye'den gelen 2 milyona yakın göçmenin, işsizliğin artmasına etkileri.

TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER

PLASTİK MAMUL ÜRETİMİ:

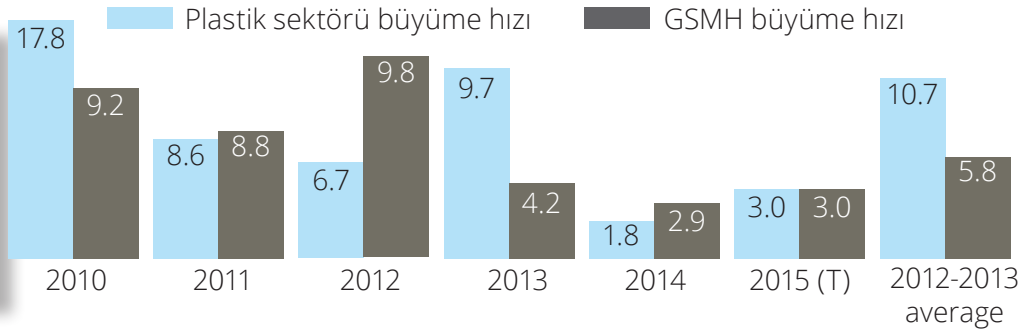
2015 yılının 9 ayında 6,3 milyon ton ve 24 milyar dolar olan plastik mamul üretimi, 2014 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında aynı düzeyde kalırken değer bazında % 11 gerilemiştir. Yılın 9 aylık gerçekleştirmelerinin yıl sonuna kadar aynı trendle devam etmesi halinde üretimin yıl sonunda 8,4 milyon tona çıkarak ve 32,2 milyar dolara inerek, 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 1,2 artması değer bazında da % 9,1 azalması beklenmektedir.

Şekil 4:
Türkiye Plastik Sektörü Üretimi

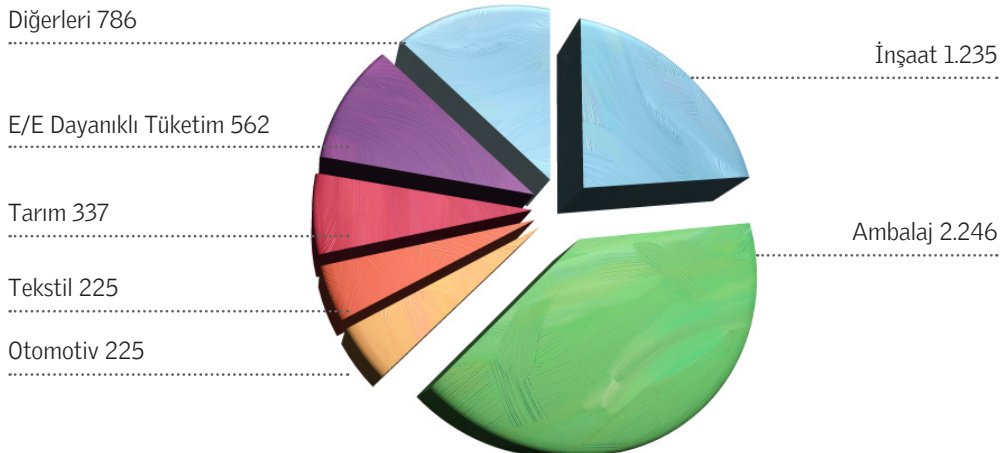


2002 – 2012 yılları arasında GSMH artış oranını ikiye katlayan plastik sektör büyümesi 2014 yılında GSMH artış oranının altına düşmüştür. Yılın 9 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak, 2015 yılı büyümesinin GSMH büyüme hızı düzeyinde veya altında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Şekil 5:
Türkiye Plastik Sektörü GSMH Artış Oranı ve plastik sektörü büyüme hızı



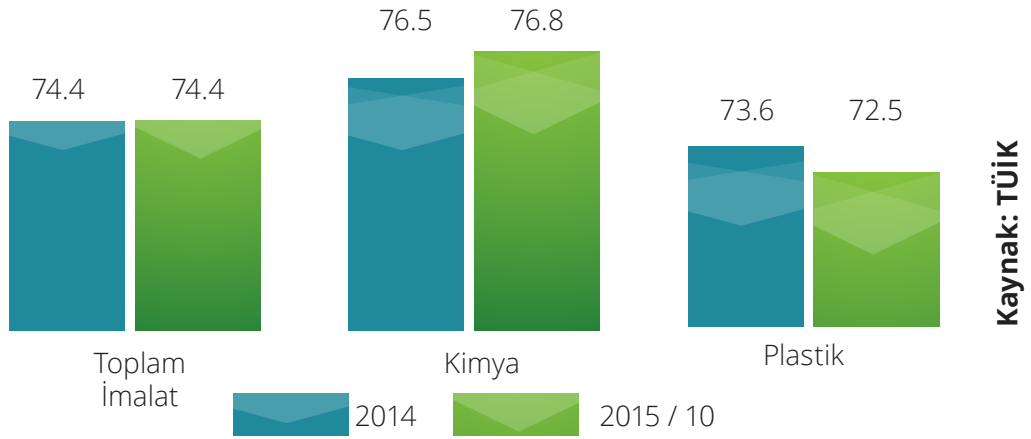
2015 yılının 9 ayında 6,3 milyon tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde yaklaşık 2,25 milyon ton ile plastik ambalaj malzemelerinin başı çektiği, plastik inşaat malzemeleri üretiminin ise 1,24 milyon ton ile plastik ambalaj malzemelerini takip ettiği görülmektedir.



Şekil 6: Alt sektör itibarıyla 2015 yılı 9 aylık üretimi 1000 ton

KAPASİTE KULLANIMI

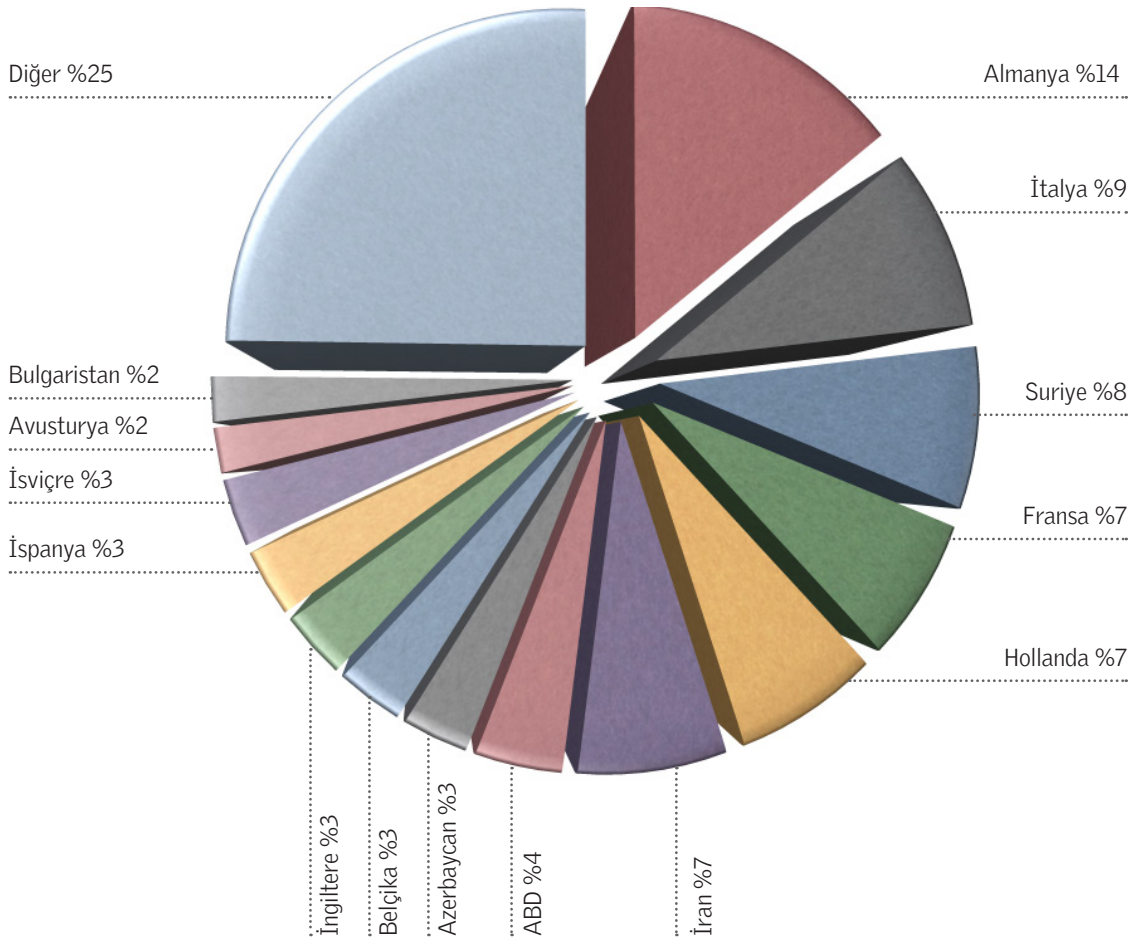
Türkiye plastik sektöründe faaliyet gösteren firmaların ortalama kapasite kullanım oranları 2015 yılının 10 ayında toplam imalat sanayii ortalama kapasite kullanımının 1,9 puan altında % 72,5 olarak gerçekleşmiştir. Bu durum, sektörde yaklaşık % 27'lik bir atıl kapasitenin mevcut olduğunu göstermektedir.



Şekil 7: Kapasite Kullanımı

PLASTİK SEKTÖRÜNDE YABANCI SERMAYE YATIRIMLARI

2015 yılı 9 uncu ayı itibariyle plastik sektöründe 311 firmanın yabancı sermaye ortaliğı mevcut olup bunların % 62'si AB menşelidir. Toplam yabancı sermayeli firmaların % 14'ünü Almanya, % 9'unu İtalya, % 8'ini Suriye oluşturmaktadır. Fransa, Hollanda ve İran menşeli firmalar % 7 ABD ise % 4 pay almaktadır.



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

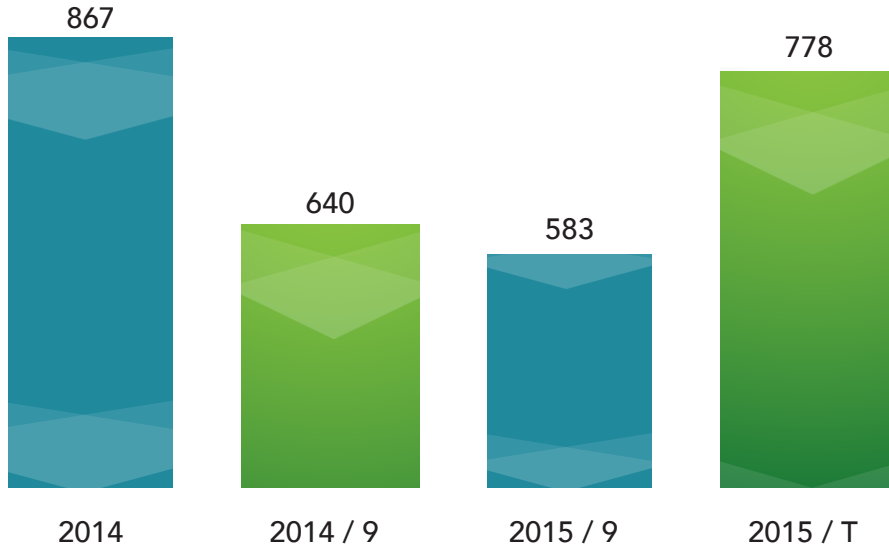
Şekil 8: Ülkeler itibariyle plastik sektöründe yabancı firma oranı

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN MAKİNE TEÇHİZAT YATIRIMI

Plastik sektörü 2003 yılından 2015 yılının Eylül ayına kadar yaklaşık 8 milyar dolarlık makine ve teçhizat yatırımı yapmış olup bunun % 79'unu ithal makinalarla karşılamıştır. Sektörde son 13 yılda, yılda ortalama yaklaşık 608 milyon dolarlık makine ve teçhizat yatırımı yapıldığı görülmektedir. Son 5 yılda gerçekleşen yıllık ortalama yatırım tutarı ise 765 milyon dolardır.

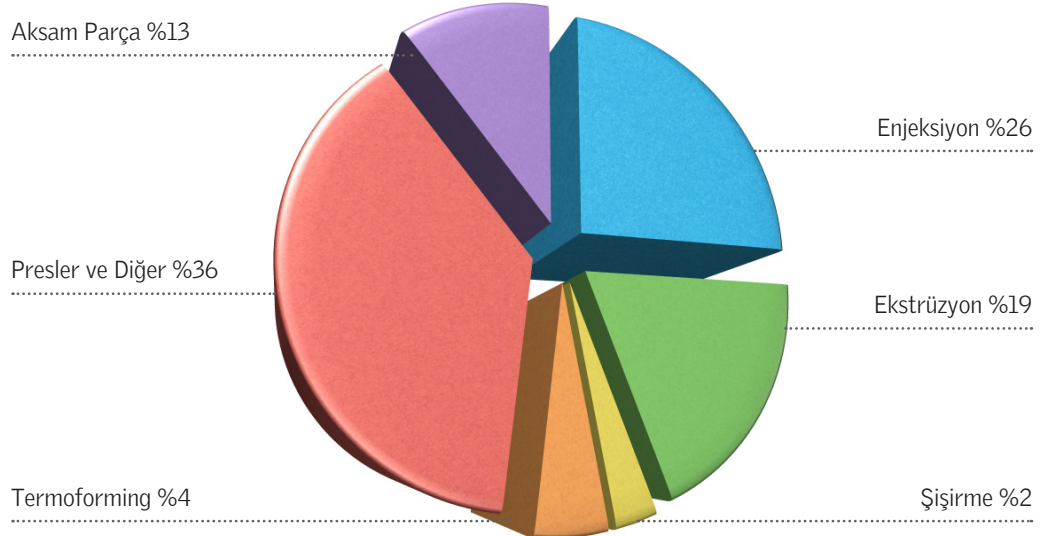
Plastik sektörünün 2015 yılının 9 aylık makine teçhizat yatırımı 583 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve 2014'ün eş dönemine kıyasla % 9 gerilemiştir.

Sektörün toplam makine ve teçhizat yatırımının 2015 sonunda 778 milyon dolar olarak gerçekleşeceği ve 2014 yılına kıyasla % 10 gerileyeceği tahmin edilmektedir.



Şekil 9: Plastik sektörde makine ve teçhizat yatırımı (Milyon\$)

2015 yılının 8 ayında sektöre yapılan toplam 555 milyon dolarlık yatırımın % 39'unu presler ve diğer makinalar, % 24'ünü enjeksiyon makineleri, % 19'unu ekstrüzyon makineleri, % 13'ünü de aksam ve parçalar oluşturmuştur.

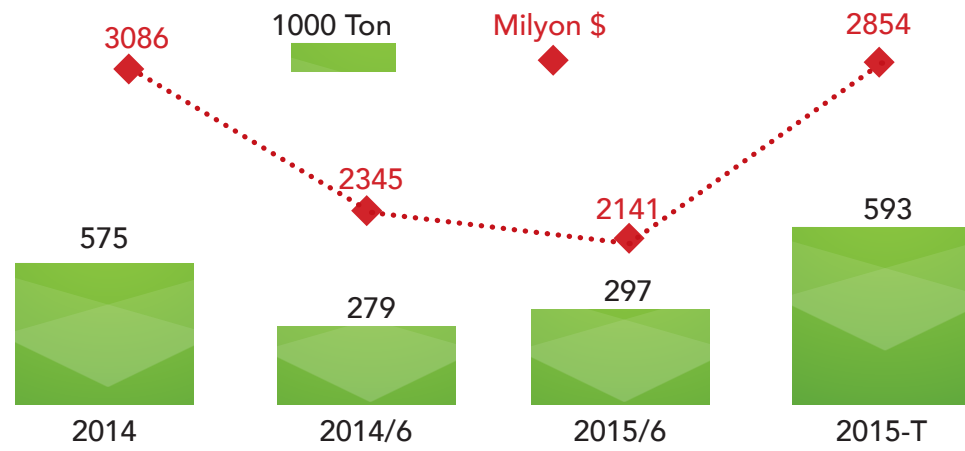


Şekil 10: Plastik sektörünün 2015 / 9 aylık dönemde yaptığı makina ve teçhizat yatırımı

PLASTİK MAMUL İTHALATI

2014 yılına kadar artış trendi gösteren plastik mamul ithalatı 2015 yılının 9 ayında 439 bin ton ve 2,14 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve 2014 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında % 1,3 artarken değer bazında % 8,7 gerilemiştir.

Plastik mamul ithalatının 2015 sonunda 586 bin tona çıkacağı ancak değer bazında da 2,85 milyar dolara ineceği tahmin edilmektedir. Bu durumda 2015 yılında 2014 yılına kıyasla plastik mamul ithalatının miktar bazında % 2 artması, değer bazında da % 7,5 gerilemesi beklenmektedir.



Şekil 11: Plastik mamul ithalatı

2015 yılının ilk 9 ayında miktar bazında en yüksek ithalat 3920 GTİP nolu mamul grubunda gerçekleşmiştir. 2015 yılı sonunda 2014 yılına kıyasla ithalatın miktar bazında en çok artacağı mamul gruplarının; 3916, 3922 ve 3925 GTİP'ler olacağı tahmin edilmektedir.

GTİP NO	PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI	2014 / 9	2015 / 9	2015 / T	2015/14 6 AY % ARTIŞ
3916	PLASTİKTEN MONOFİL, ÇUBUK, PROFİLLER-ENİNE KESİTİ 1MMYİ GEÇEN	7	9	12	22
3917	PLASTİKTEN TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR; CONTA, DİRSEK, RAKOR VB	17	18	24	3
3918	PLASTİKTEN YER KAPLAMALARI-DUVAR VE TAVAN KAPLAMALARI DAHİL	21	23	31	9
3919	PLASTİKTEN, YAPIŞKAN LEVHA, YAPRAK, ŞERİT, LAM VB. DÜZ ŞEKİLDE	42	43	57	1
3920	PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, YAPRAK, PELİKÜL VE LAMLAR	192	192	256	0
3921	PLASTİKTEN DİĞER LEVHALAR, YAPRAK, PELİKÜL, VARAK VE LAMLAR	49	49	65	0
3922	PLASTİKTEN KÜVET, DUŞ, LAVABO, BİDE, HELA KÜVETİ VE DONANIMLARI	3	4	5	16
3923	EŞYA TAŞIMA AMBALAJI İÇİN PLASTİK MAMULLERİ, TİPA, KAPAK, KAPSÜL	35	34	46	-1
3924	PLASTİKTEN SOFRA, MUTFAK VE DİĞER EV EŞYASI, TUVALET EŞYASI	10	9	12	-9
3925	PLASTİKTEN İNŞAAT MALZEMESİ	5	8	10	50
3926	PLASTİKTEN DİĞER EŞYA	52	52	69	-1
	PLASTİK MAMUL TOPLAMI	433	439	586	1

Kaynak: TÜİK

Tablo 5: GTİP bazında plastik mamul ithalatı (1000 ton)

PLASTİK MAMUL İTHALATI

2015 yılının 9 ayında değer bazında en yüksek ithalat 3920 GTİP nolu mamul grubunda gerçekleşmiştir.

GTİP NO	PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI	2014 / 9	2015 / 9	2015 / T	2015 / 14 9 AY % ARTIŞ
3916	PLASTİKTEN MONOFİL, ÇUBUK, PROFİLLER-ENİNE KESİTİ 1MMYİ GEÇEN	39	38	50	-4
3917	PLASTİKTEN TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR, CONTA, DİRSEK, RAKOR VB	159	148	197	-7
3918	PLASTİKTEN YER KAPLAMALARI-DUVAR VE TAVAN KAPLAMALARI DAHİL	56	53	70	-6
3919	PLASTİKTEN, YAPIŞKAN LEVHA, YAPRAK, ŞERİT, LAM VB. DÜZ ŞEKİLDE	258	236	314	-9
3920	PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, YAPRAK, PELİKÜL VE LAMLAR	774	689	918	-11
3921	PLASTİKTEN DİĞER LEVHALAR, YAPRAK, PELİKÜL, VARAK VE LAMLAR	205	188	250	-8
3922	PLASTİKTEN KÜVET, DUŞ, LAVABO, BİDE, HELA KÜVETİ VE DONANIMLARI	35	38	50	6
3923	EŞYA TAŞIMA AMBALAJI İÇİN PLASTİK MAMULLERİ, TIPA, KAPAK, KAPSÜL	189	161	215	-15
3924	PLASTİKTEN SOFRA, MUTFAK VE DİĞER EV EŞYASI, TUVALET EŞYASI	72	60	80	-17
3925	PLASTİKTEN İNŞAAT MALZEMESİ	30	37	49	23
3926	PLASTİKTEN DİĞER EŞYA	528	495	660	-6
	PLASTİK MAMUL TOPLAMI	2.345	2.141	2.854	-9

Kaynak: TÜİK

Tablo 6: GTİP bazında plastik mamül ithalatı (milyon \$)

ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İTHALATI

		2015/6						2014						
ÜLKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %	ÜLKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %	ÜLKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %
Çin	122	488	28	22	Çin	161	666	28	22	Çin	161	666	28	22
Almanya	68	391	16	19	Almanya	88	591	15	19	Almanya	88	591	15	19
İtalya	34	172	8	8	İtalya	43	253	7	8	İtalya	43	253	7	8
G.Kore	24	137	6	7	G.Kore	35	212	6	7	G.Kore	35	212	6	7
Fransa	19	120	4	6	Fransa	24	177	4	6	Fransa	24	177	4	6
ABD	8	93	2	4	ABD	12	118	2	4	ABD	12	118	2	4
İngiltere	10	78	2	4	İngiltere	13	115	2	4	İngiltere	13	115	2	4
Belçika	14	61	3	3	Belçika	17	87	3	3	Belçika	17	87	3	3
İspanya	9	44	2	2	İspanya	9	61	2	2	İspanya	9	61	2	2
Hollanda	7	35	2	2	Hollanda	3	50	0	2	Hollanda	3	50	0	2
10 Ülke	315	1618	72	76	10 Ülke	404	2.330	70	76	10 Ülke	404	2.330	70	76
Diğer	125	522	28	24	Diğer	171	756	30	24	Diğer	171	756	30	24
TOPLAM	439	2.141	100.0	100.0	TOPLAM	575	3.086	100.0	100.0	TOPLAM	575	3.086	100.0	100.0

Tablo 7: Plastik mamul ithal edileni ilk 10 ülke

Türkiye her yıl 100'ün üzerinde ülkeden plastik mamul ithalatı yapmaktadır. 2014 yılında 10 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın miktar bazında % 70'ini değer bazında da % 76'sını oluşturmuştur. 2015 yılının 9 ayında ise ilk 10 ülkenin toplam ithalattan aldığı pay miktar bazında % 72'ye çıkarken değer bazında % 76 düzeyinde kalmıştır.

2014 yılından bu yana Çin, plastik mamullerde en çok ithalatın yapıldığı ülke konumundadır. 2015 yılının 9 ayında, Almanya, İtalya ve Güney Kore'nin, toplam plastik mamullerde Çin'den sonra en büyük ithalat yaptığımız ülkeler konumunu koruduğu görülmektedir.

Kaynak: TÜİK

ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İTHALATI

Plastik sektörü (Ham Madde ve Mamul Toplamı) 2015 yılının 9 ayında ithalatçı 10 sektör içinde % 5,3 payla 3. büyük ithalatçı sektör olmuştur. Plastik mamul dış ticaretinde fazlalık veren sektörün en büyük ithalatçı sektörler arasına girmesinin başlıca nedeni, sektörün plastik hammaddede yüksek oranlı ithalat bağımlılığından kaynaklanmaktadır.

	\$	% PAY
1 Motorlu kara taşıtları, aksam, parça, aksesuarı	12,5	8,0
2 Demir ve çelik	8,7	5,6
3 Plastik (Hammadde + Mamul)	8,3	5,3
4 Petrol, petrolden elde edilen ürünler	7,5	4,8
5 Diğer genel endüstri makina/cihazların aksamları	6,8	4,4
6 Elektrik makinaları, cihazları ve aletleri, vb. aksam, parçaları	6,3	4,0
7 Haberleşme, ses kaydetme ve sesi tekrar vermeye yarayan cihaz ve araçlar	5,5	3,5
8 Demir ihtiva etmeyen madenler	5,4	3,5
9 Güç üreten makineler ve araçlar	5,3	3,4
10 Özelliği olan belirli sanayiler için makinalar ve aksamı	4,8	3,1
10 Sektör Toplamı	71,2	45,6
Diğer Sektörler	85,1	54,4
Toplam Ülke İthalatı	156,3	100,0

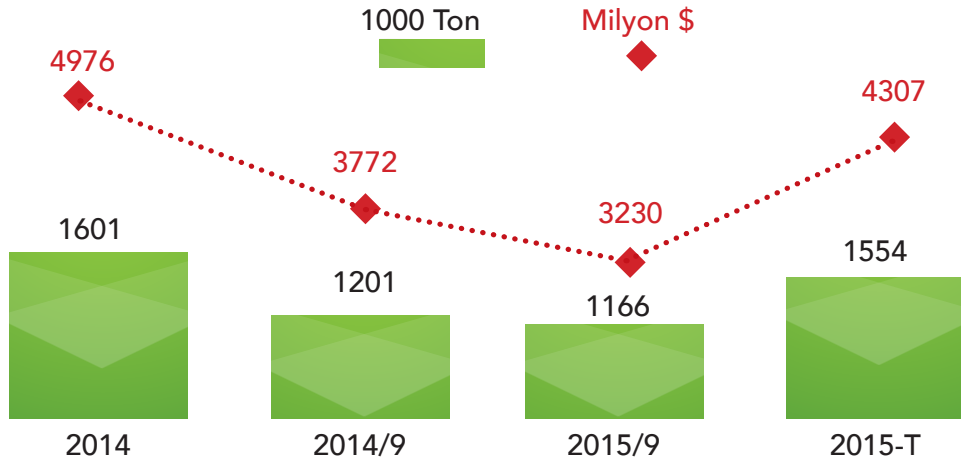
Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Tablo 8: Plastik sektör ithalatının toplam ülke ithalatı içindeki yeri- (2015 / 9 ay)

PLASTİK MAMUL İHRACATI

Türkiye'nin toplam plastik ihracatının hem miktar hem de değer bazında büyük kısmını plastik mamul ihracatı oluşturmaktadır. 2014 yılında 1,6 milyon ton ve 4,9 milyar dolar olan plastik mamul ihracatı 2015 yılının 9 ayında 1 milyon 166 bin ve 3,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve 2014 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında % 3 değer bazında da % 14 gerilemiştir.

Plastik mamul ihracatının 2015 yılı sonunda 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 2,9 değer bazında da % 13 gerilemesi ve 1,54 milyon ton ve 4,3 milyar dolar olarak gerçekleşmesi beklenmektedir



Şekil 12: Plastik mamul ihracı

2015 yılının 9 ayında miktar bazında en büyük ihracat 3917, 3920 ve 3923 GTİP'lerdeki mamul gruplarında gerçekleşmiştir.

GTİP NO	PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI	2014 / 9	2015 / 9	2015 / T	2015/14 9 AY % ARTIŞ
3916	PLASTİKTEN MONOFİL, ÇUBUK, PROFİLLER-ENİNE KESİTİ 1MMYİ GEÇEN	147	115	153	-22
3917	PLASTİKTEN TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR; CONTA, DİRSEK, RAKOR VB	267	221	295	-17
3918	PLASTİKTEN YER KAPLAMALARI-DUVAR VE TAVAN KAPLAMALARI DAHİL	13	11	15	-15
3919	PLASTİKTEN, YAPIŞKAN LEVHA, YAPRAK, ŞERİT, LAM VB. DÜZ ŞEKİLDE	15	14	19	-9
3920	PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, YAPRAK, PELİKÜL VE LAMLAR	228	246	328	8
3921	PLASTİKTEN DİĞER LEVHALAR, YAPRAK, PELİKÜL, VARAK VE LAMLAR	87	93	123	6
3922	PLASTİKTEN KÜVET, DUŞ, LAVABO, BİDE, HELA KÜVETİ VE DONANIMLARI	19	18	24	-6
3923	EŞYA TAŞIMA AMBALAJI İÇİN PLASTİK MAMULLERİ, TİPA, KAPAK, KAPSÜL	208	241	321	16
3924	PLASTİKTEN SOFRA, MUTFAK VE DİĞER EV EŞYASI, TUVALET EŞYASI	79	81	108	3
3925	PLASTİKTEN İNŞAAT MALZEMESİ	86	76	101	-12
3926	PLASTİKTEN DİĞER EŞYA	51	50	67	-2
	PLASTİK MAMUL TOPLAMI	1.201	1.166	1.554	-3

Kaynak: TÜİK

Tablo 9: GTİP bazında plastik mamul ihracatı (1000 ton)

PLASTİK MAMUL İHRACATI

2015 yılının 9 ayında ve değer bazında en yüksek ihracat; 3917, 3920 ve 3923 nolu GTİP'lerde yer alan mamullerde gerçekleşmiştir.

GTİP NO	PLASTİK HAMMADE TANIMLARI	2014 / 9	2015 / 9	2015 / T	2015/14 9 AY % ARTIŞ
3916	PLASTİK TEN MONOFİL, ÇUBUK, PROFİLLER-ENİNE KESİTİ 1MMYİ GEÇEN	307	221	295	-28
3917	PLASTİK TEN TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR; CONTA, DİRSEK, RAKOR VB	712	554	738	-22
3918	PLASTİK TEN YER KAPLAMALARI-DUVAR VE TAVAN KAPLAMALARI DAHİL	30	22	29	-26
3919	PLASTİK TEN, YAPIŞKAN LEVHA, YAPRAK, ŞERİT, LAM VB. DÜZ ŞEKİLDE	114	85	114	-25
3920	PLASTİK TEN DİĞER LEVHA, YAPRAK, PELİKÜL VE LAMLAR	739	674	899	-9
3921	PLASTİK TEN DİĞER LEVHALAR, YAPRAK, PELİKÜL, VARAK VE LAMLAR	309	280	374	-9
3922	PLASTİK TEN KÜVET, DUŞ, LAVABO, BİDE, HELA KÜVETİ VE DONANIMLARI	96	82	109	-15
3923	EŞYA TAŞIMA AMBALAJI İÇİN PLASTİK MAMULLERİ, TİPA, KAPAK, KAPSÜL	615	600	799	-3
3924	PLASTİK TEN SOFRA, MUTFAK VE DİĞER EV EŞYASI, TUVALET EŞYASI	296	256	342	-13
3925	PLASTİK TEN İNŞAAT MALZEMESİ	248	193	258	-22
3926	PLASTİK TEN DİĞER EŞYA	306	263	350	-14
	PLASTİK MAMUL TOPLAMI	3.772	3.230	4.307	-14

Kaynak: TUIK

Tablo 10: GTİP bazında plastik mamul ihracatı (1000 \$)

PLASTİK İHRACATININ TOPLAM ÜLKE İHRACAT İÇİNDEKİ YERİ

2015 yılının 9 ayında toplam plastik ihracatı (mamul + hammadde) toplam ülke ihracatı içinden yaklaşık % 4,5 pay alarak ihracatçı ilk 10 sektör içinde 9. sırada yer almıştır

	§	% PAY
1 Ana metal sanayi	14,6	13,6
2 Motorlu kara taşıtı ve römorklar	13,4	12,5
3 Tekstil ürünleri	9,8	9,2
4 Giyim eşyası	9,5	8,9
5 Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat	8,8	8,2
6 Gıda ürünleri ve içecek	7,3	6,8
7 Kimyasal madde ve ürünler	5,5	5,1
8 Mobilya ve başka yerde sınıflandırılmamış diğer ürünler	4,9	4,6
9 Plastik ve kauçuk ürünleri	4,9	4,5
10 Metal eşya sanayi (makine ve teçhizatı hariç)	4,8	4,5
10 Sektör Toplamı	83,7	78,0
Diğer Sektörler	23,6	22,0
Toplam Ülke İthalatı	107,3	100,0

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Tablo 11: Plastik sektörünün toplam ülke ihracatı içindeki yeri- (2015 / 9 ay)

ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK MAMUL İHRACATI

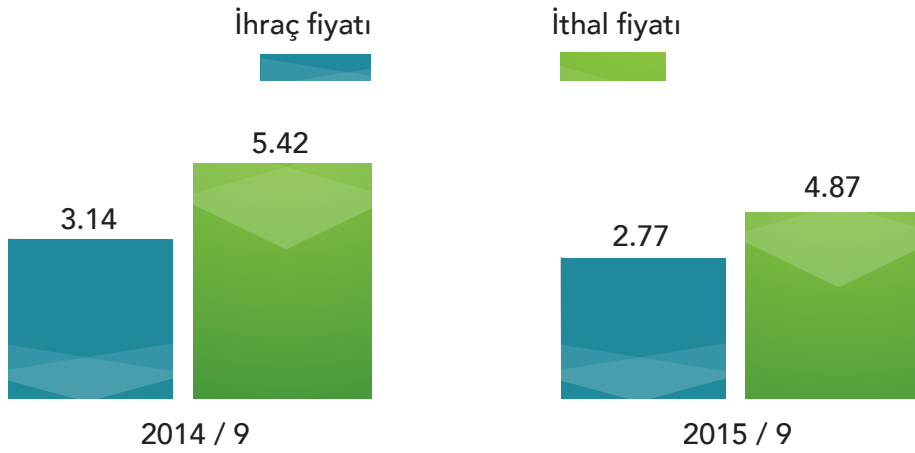
2014		2015/9							
ÜLKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %	ÜLKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %
Irak	242	545	15	11	Irak	160	351	15	11
Almanya	68	261	4	5	Almanya	57	187	5	6
Rusya	66	232	4	5	İngiltere	55	162	5	5
Azerbaycan	69	231	4	5	Fransa	39	131	3	4
İngiltere	75	226	5	5	Azerbaycan	42	118	4	4
Libya	46	198	3	4	İsrail	42	109	4	4
Fransa	48	187	3	4	İran	31	109	4	3
İran	59	158	4	3	Rusya	31	100	3	3
Romanya	50	155	3	3	Romanya	39	100	3	3
Gürcistan	58	152	4	3	İtalya	33	95	3	3
10 Ülke	781	2.345	49	47	10 Ülke	539	1.463	46	45
Diğer	821	2.631	51	53	Diğer	626	1.767	54	55
TOPLAM	1.601	4.976	100.0	100.0	TOPLAM	1.166	3.230	100.0	100.0

Tablo 12: Plastik mamulleri ihrac edilişi ilk 10 ülke

Türkiye, yaklaşık 150 ülkeye plastik mamulleri ihrac etmektedir. 2014 yılında 10 ülke, toplam ihracattan miktar bazında % 49, değer bazında da % 47 pay alırken 2015 yılının 9 ayında ilk 10 ülkenin toplam ihracattan aldığı pay miktar bazında % 46'ya değer bazında da % 45'e gerilemiştir. 2015 yılının 9 ayında Irak, Almanya ve İngiltere en çok plastik mamul ihrac edilen ihrac pazarlarını oluşturmuştur.

PLASTİK MAMUL DIŞ TİCARET FİYATLARI

2015 yılının 9 ayında toplam plastik ihracatı (mamul + hammadde) toplam ülke ihracatı içinden yaklaşık % 4,5 pay alarak ihracatçı ilk 10 sektör içinde 9. sırada yer almıştır



Şekil 13: Plastik mamuller dış ticaret birim fiyatları (\$/Kg)

2015 yılının 9 ayında 2014 yılına kıyasla plastik ithalat fiyatları % 10 gerileyerek 4,88 \$/KG'a ihracat fiyatları da % 11,8 gerileyerek 2,77 \$/KG'a inmiştir. 2015 yılında ortalama ihraç birim fiyatı, ortalama ithal birim fiyatının % 57 altında gerçekleşmiştir.

GTIP NO	İTHALAT FİYATI			İHRACAT FİYATI		
	2014/9	2015/6	% ARTIŞ	2014/6	2015/6	% ARTIŞ
3916	5,34	4,23	-21	2,09	1,92	-8
3917	9,21	8,29	-10	2,67	2,50	-6
3918	2,60	2,25	-13	2,31	2,00	-14
3919	6,16	5,55	-10	7,40	6,08	-18
3920	4,04	3,59	-11	3,23	2,74	-15
3921	4,22	3,85	-9	3,54	3,03	-14
3922	10,95	10,09	-8	4,95	4,48	-10
3923	5,47	4,70	-14	2,96	2,49	-16
3924	7,39	6,75	-9	3,76	3,18	-15
3925	5,95	4,87	-18	2,88	2,54	-12
3926	10,11	9,56	-5	5,96	5,22	-12
ORTALAMA	5,42	4,88	-10	3,14	2,77	-12

Kaynak: TUIK

Tablo 13: Plastik mamul dış ticaretinde ortalama birim fiyatlar (\$/Ton)

PLASTİK MAMUL DIŞ TİCARET FİYATLARI

Türkiye'nin 2015 yılının 9 ayında plastik mamullerde ulaştığı 2,8 \$/KG olan birim ihracat fiyatı dünya plastik mamul ihracatını yönlendiren 20 ülkenin içinde 19'uncu sıradadır. Bu durum Türkiye'nin plastik ihracatında yeteri kadar rekabetçi olmadığını ve yeterli katma değer sağlamadığını göstermektedir.

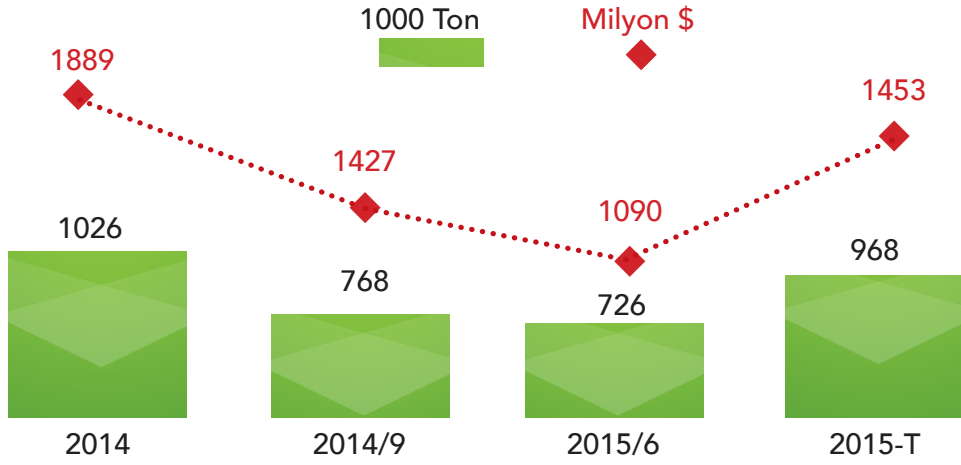
ÜLKELER	\$/KG	ÜLKELER	\$/KG
Japonya	17.2	İtalya	4.8
ABD	8.9	İspanya	4.4
Almanya	6.4	Polonya	4.4
İngiltere	6.4	Hollanda	4.4
Fransa	6.2	Çin	3.8
Avusturya	6.0	Tayland	3.4
G.Kore	5.5	Türkiye (2015/9)	2.8
Çek Cum.	5.3	Meksika	0.7
Belçika	5.2	20 Ülke ort.	4.4
Tayvan	4.9	Diğer ülkeler ort.	4.3
Kanada	4.9	Dünya ort.	4.4

Kaynak: ITC

Tablo 14: Dünya plastik mamul ihracatını yönlendiren 20 ülkenin ihracat birim fiyatları

PLASTİK MAMULLERDE DIŞ TİCARET FAZLASI

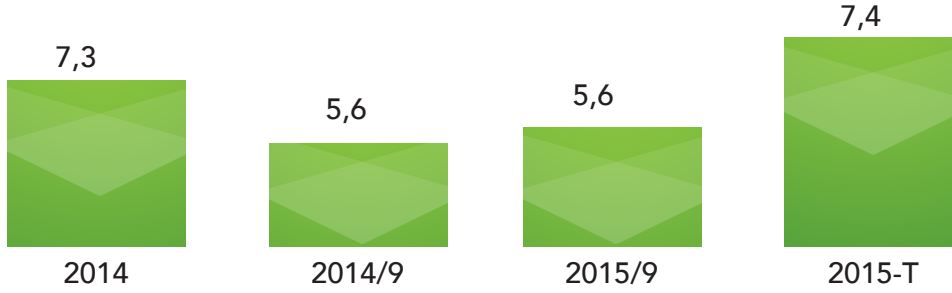
Türkiye plastik mamul dış ticaretinde daima dış ticaret fazlası vermektedir. Dış ticaret fazlası 2015 yılının ilk yarısında 2014 eş dönemine kıyasla gerilemiş olmasına rağmen 482 bin ton ve 724 milyon dolarlık fazla vermiştir. 2015 sonunda plastik mamul dış ticaret fazlasının 964 bin ton ve 1,49 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2014 düzeyinin altına ineceği tahmin edilmektedir.



Şekil 14: Türkiye plastik mamul dış ticaret fazlası

PLASTİK MAMUL İÇ PAZAR TÜKETİMİ

2014 yılında 7,3 milyon ton olan plastik mamuller iç pazar tüketimi 2015 yılının 9 ayında 5,6 milyon ton olarak gerçekleşmiş ve 2014 yılının eş dönemine kıyasla aynı düzeyde kalmıştır. Plastik mamul iç pazar tüketiminin 2015 yılı sonunda 7,4 milyon tona çıkacağı 2014 yılına kıyasla % 1,3 artacağı tahmin edilmektedir.



Şekil 15: Plastik mamul iç pazar tüketimi

2015 yılının 9 ayında 5,6 milyon tonluk plastik mamul iç tüketimin yaklaşık 2 milyon tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul - mamul şeklinde dolaylı olarak ihraç edilmiştir. Kalan 3,6 milyon tonluk kısım ise doğrudan tüketici tarafından tüketilmiştir.

Dolaylı ihraç edilen kısım da dahil edildiğinde Türkiye’de kişi başına tüketimin 95 Kg civarında olduğu görülmektedir.

Bu düzeydeki kişi başına tüketim seviyesi, gelişmiş batı toplumlarının altında, dünya ortalamasının ise 2 katıdır. Bu durum, iç pazarın doyum noktasının altında olduğunu ve Türkiye’de plastik tüketimine yönelik potansiyel talebin çok büyük olduğunu göstermektedir.

PLASTİK MAMULLERDE 2015 YILI GENEL ARZ VE TALEP DENGESİ TAHMİNİ

Yılın 9 aylık gerçekleşmeleri dikkate alınarak 2015 yılı sonunda plastik mamullerde;

- Üretimin 8,4 milyon ton ve 32,2 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 1,3 artarken değer bazında % 11,4 gerileyeceği,
- İthalatın 586 bin ton ve 2,85 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 1,5 artarken değer bazında % 8,7 azalacağı,
- İhracatın 1,55 milyon ton 4,3 milyar dolar olarak gerçekleşeceği 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 2,9 değer bazında da % 14,4 gerileyeceği,
- Dolaylı İhracata giden dahil olmak üzere yurtiçi tüketime 7,4 milyon ton ve 30,5 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2014 yılına kıyasla miktar bazında hemen hemen aynı düzeyde kalırken, değer bazında % 10,7 gerileyeceği,
- Yıl sonunda dış ticaret fazlasının 2014'e kıyasla miktar bazında % 5,4 değer bazında ise % 23,6 gerileyerek 968 bin ton 1,45 milyar dolar olarak gerçekleşeceği
- Yerli üretimin miktar bazında % 19'unun, değer bazında % 13'ünün ihraç edileceği,
- Dolaylı ihracata giden dahil olmak üzere toplam yurtiçi tüketime miktar bazında % 8'inin değer bazında % 9'unun ithalatla karşılanacağı,
- İhracatın ithalatı karşılama oranının ise miktar bazında % 265 değer bazında da % 151 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

PLASTİK MAMULLERDE 2015 YILI GENEL ARZ VE TALEP DENGESİ TAHMİNİ

	2014	2014/9	2015/9	2015 (T)	9 AY % ARTIŞ (2015 / 2014)
Üretim	8.303	6.331	6.281	8.374	-1
İthalat	575	433	439	586	1
İhracat	1.601	1.201	1.166	1.554	-3
Yurtiçi Tüketim	7.277	5.564	5.554	7.406	0
Dış Ticaret Fazlası	1.026	768	726	968	-5
İhracat / Üretim %	19	19	19	19	
İhracat / Yurtiçi tüketim %	8	8	8	8	
İhracat / İthalat %	278	277	265	265	

Tablo 15: Plastik mamullerde genel arz ve talep dengesi
(1000 Ton)

	2014	2014/9	2015/9	2015 (T)	9 AY % ARTIŞ (2015 / 2014)
Üretim	35.169	27.089	24.001	32.001	-11
İthalat	3.086	2.345	2.141	2.854	-9
İhracat	4.976	3.772	3.230	4.307	-14
Yurtiçi Tüketim	33.280	25.662	22.911	30.548	-11
Dış Ticaret Fazlası	1.889	1.427	1.090	1.453	-24
İhracat / Üretim %	14	14	13	13	
İhracat / Yurtiçi tüketim %	9	9	9	9	
İhracat / İthalat %	161	161	151	151	

Tablo 16: Plastik mamullerde genel arz ve talep dengesi
(Milyon \$)

2.2.1. PLASTİK HAMMADDE ÜRETİMİ

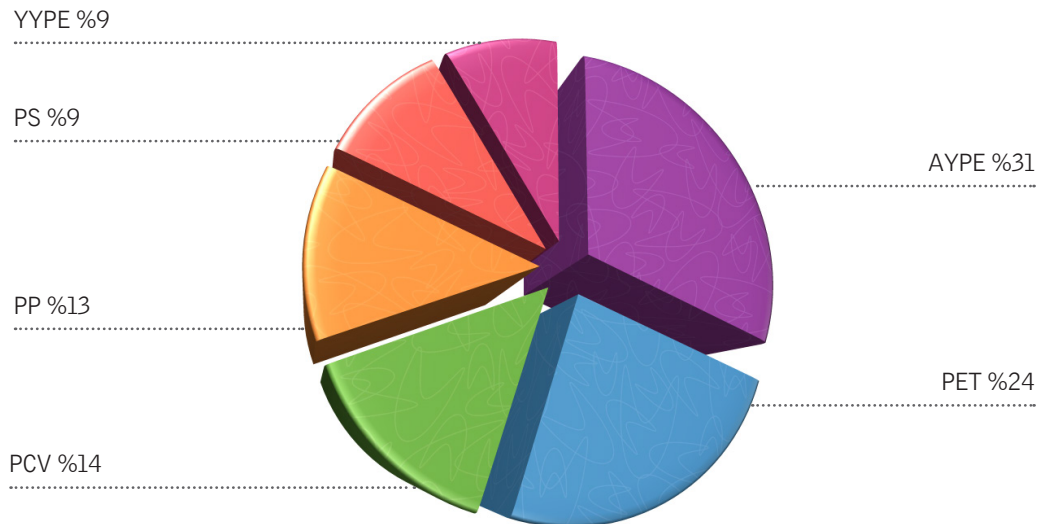
2015 yılının 9 ayında plastik hammadde üretiminin toplam 761 bin ton civarında gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Tablo 17:
Plastik
hammadde
yerli üretimi
(1000 Ton)

2015 / 6 AY	
AYPE	236
YYPE	67
PE TOPLAM	303
PP	92
PVC	110
PS	78
PET	177
TOPLAM	761

Kaynak: PETKİM ve diğer üreticiler

Türkiye’de 2015 yılının 9 aylık döneminde üretilen toplam plastik hammaddenin % 31’ini AYPE, % 24’ünü PET, % 14’ünü PVC, % 9’unu PS, % 13’ünü PP % 9’unu YYPE ve % 9’unu da PS oluşturmuştur.

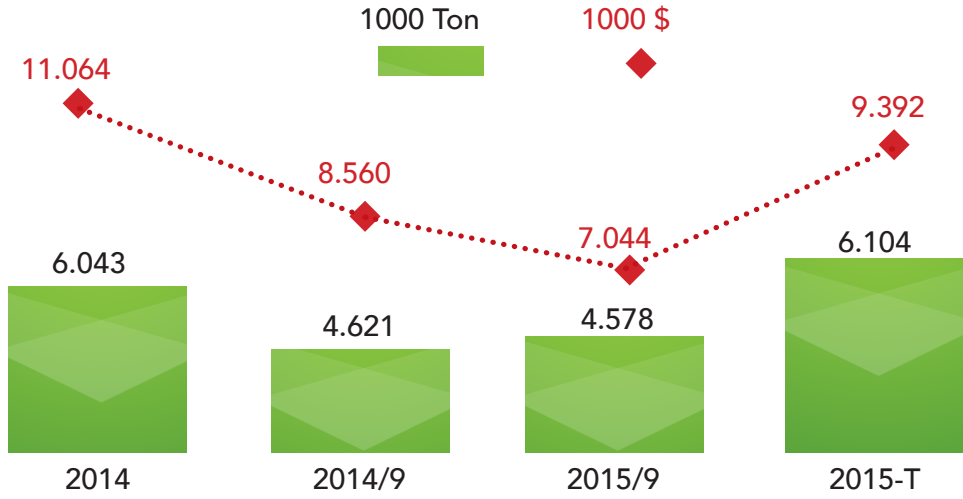


Şekil 16: Plastik hammadde üretiminin % dağılımı

PLASTİK HAMMADDE İTHALATI

2015 yılının 9 ayında 4,6 milyon ton ve 7,04 milyar dolarlık plastik hammadde ithalatı yapılmış ve 2014 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında % 0,7 değer bazında da % 17 gerilemiştir.

2015 yılı sonunda plastik hammadde ithalatının 6,1 milyon tona ve 9,39 milyar dolara çıkacağı ve 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 1 değer bazında % 18 azalacağı tahmin edilmektedir.



Şekil 17: Plastik hammadde ithalatı

2015 yılının 9 ayında miktar bazında en yüksek ithalat 3901 ve 3902 GTİP no'lardaki plastik hammaddelerde gerçekleşmiştir.

PLASTİK HAMMADDE İTHALATI

GTİP NO	PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI	2014/9	2015/9	2015/T	2015/14 9 AY % ARTIŞ
3901	ETİLEN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	1.143	1.158	1.543	1
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	1.449	1.390	1.853	-4
3903	STİREN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	379	381	508	1
3904	VİNİL Klorür/HALOJENLİ DİĞER OLEFİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE)	677	617	823	-9
3905	VİNİL ASETAT/DİĞER VİNİL ESTERLERİNİN POLİMERLERİ (İLK ŞEK.)	28	33	44	17
3906	AKRİLİK POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE)	143	152	203	6
3907	POLİASETALLER, DİĞER POLİETERLER, EPOKSİT-ALKİD REÇİNELER (İLK ŞEK.)	421	464	618	10
3908	POLİAMİDLER (İLK ŞEKİLDE)	71	65	87	-8
3909	AMİNO REÇİNELER, FENOLİK REÇİNELER, POLİÜRETANLAR (İLK ŞEK.)	153	161	214	5
3910	SİLİKONLAR (İLK ŞEKİLLERDE)	22	22	30	1
3911	PETROL REÇİNELERİ, KUMARON, İNDEN/KUMARON-İNDEN REÇİNE, POLİTERPENLER	21	21	29	1
3912	SELÜLOZ VE KİMYASAL TÜREVLERİ (İLK ŞEKİLDE)	28	30	40	6
3913	TABİİ POLİMERLER, DEĞİŞTİRİLMİŞ TABİİ POLİMERLER, TÜREVLERİ (İLK ŞEK)	3	2	3	-20
3914	POLİMER ESASII İYON DEĞİŞTİRİCİLER (İLK ŞEKİLDE)	4	5	6	6
3915	PLASTİKTEN DÖKÜNTÜ, KALINTI VE HURDALAR	78	77	103	-1
PLASTİK HAMMADDE TOPLAM		4.621	4.578	6.104	-1

Kaynak: TUIK

Tablo 18: GTIP bazında plastik hammadde ithalatı (1000 ton)

GTİP NO	PLASTİK HAMMADDE TANIMLARI	2014 / 9	2015 / 9	2015 / T	2015/14 9 AY % ARTIŞ
3901	ETİLEN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	2.014	1.767	2.356	-12
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	2.562	1.979	2.639	-23
3903	STİREN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	782	610	813	-22
3904	VİNİL Klorür/HALOJENLİ DİĞER OLEFİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE)	783	613	817	-22
3905	VİNİL ASETAT/DİĞER VİNİL ESTERLERİNİN POLİMERLERİ (İLK ŞEK.)	83	77	103	-7
3906	AKRİLİK POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE)	337	290	386	-14
3907	POLİASETALLER, DİĞER POLİETERLER, EPOKSİT-ALKİD REÇİNELER (İLK ŞEK.)	989	885	1.179	-11
3908	POLİAMİDLER (İLK ŞEKİLDE)	228	162	452	-29
3909	AMİNO REÇİNELER, FENOLİK REÇİNELER, POLİÜRETANLAR (İLK ŞEK.)	407	339	111	-17
3910	SİLİKONLAR (İLK ŞEKİLLERDE)	100	83	90	-16
3911	PETROL REÇİNELERİ, KUMARON, İNDEN/KUMARON-İNDEN REÇİNE, POLİTERPENLER	77	68	155	-12
3912	SELÜLOZ VE KİMYASAL TÜREVLERİ (İLK ŞEKİLDE)	129	116	155	-10
3913	TABİİ POLİMERLER, DEĞİŞTİRİLMİŞ TABİİ POLİMERLER, TÜREVLERİ (İLK ŞEK)	22	18	24	-18
3914	POLİMER ESASII İYON DEĞİŞTİRİCİLER (İLK ŞEKİLDE)	12	11	15	-4
3915	PLASTİKTEN DÖKÜNTÜ, KALINTI VE HURDALAR	35	26	34	-27
PLASTİK HAMMADDE TOPLAM		8.560	7.044	9.392	-18

Kaynak: TUIK

Tablo 19: GTIP bazında plastik hammadde ithalatı (milyon \$)

Türk plastik sektörünün plastik hammadde tedariğinde ithalata olan yüksek bağımlılığının sürmekte olduğu ve toplam arzın içinde ithalatın % 86 pay aldığı görülmektedir.

ÜLKELER İTİBARIYLA PLASTİK HAMMADDE İHRACATI

Türkiye 100'ün üzerinde ülkeye plastik hammadde ihracatı yapmakta olup 10 ülke toplam ihracattan 2014 yılında miktar ve değer bazında % 54 pay almıştır. 2015 yılının 9 ayında ise ihracat yapılan 10 ülkenin payı % 51'e gerilemiştir. 2015 yılının 9 ayında Almanya, Mısır ve Rusya Fed. Türkiye'nin plastik hammadde ihracatında önde gelen ilk 3 ülkeyi oluşturmuştur.

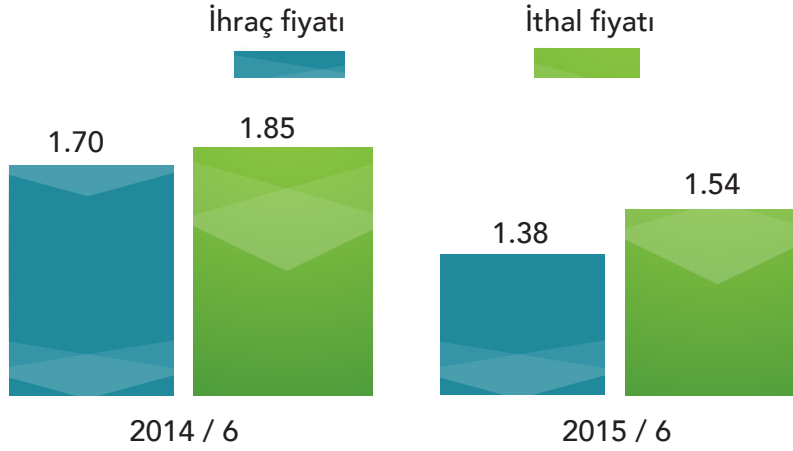
		2014							2015/9						
ÜLKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %	ÜLKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %	ÜLKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %	
S. Arabistan	1.022	1.705	17	15	S. Arabistan	710	988	16	14	G.Kore	430	715	9	10	
G.Kore	586	1.129	10	10	G.Kore	310	673	7	10	Almanya	290	465	6	7	
Almanya	399	1.021	7	9	Belçika	256	342	6	7	Belçika	179	335	4	5	
Belçika	386	744	6	7	İrlanda	166	305	4	5	İrlanda	166	305	4	5	
İtalya	242	543	4	5	İtalya	179	335	4	5	Fransa	212	303	5	3	
Fransa	315	525	5	5	İspanya	185	294	4	4	İspanya	175	248	4	3	
İspanya	277	499	5	5	ABD	175	248	4	4	ABD	2.914	4.668	64	66	
Hollanda	206	471	3	4	10 Ülke	1.664	2.376	36	32	Diğer	1.664	2.376	36	34	
ABD	269	414	4	4	TOPLAM	6.043	11.064	100.0	100.0	TOPLAM	4.578	7.044	100.0	100.0	
10 Ülke	4.007	7.555	66	68											
Diğer	2.036	3.510	34	32											

Tablo 20: Plastik hammadde ithalatı yaptığımız ilk 10 ülke

Kaynak: TÜİK

PLASTİK HAMMADDE DIŞ TİCARET BİRİM FİYATLARI

2015 yılının 9 ayında plastik hammadde ortalama birim ithal fiyatı 1.54 \$/KG olarak gerçekleşmiş olup, 2014 yılının eş dönemine kıyasla % 17 gerilediği görülmektedir. Aynı dönemde plastik hammadde ortalama birim ihrac fiyatı 1.38 \$/KG olarak gerçekleşmiş ve 2014 yılının eş dönemine kıyasla % 19 gerilemiştir.



Şekil 18: Plastik hammadde ortalama birim dış ticaret fiyatları (\$/Kg)

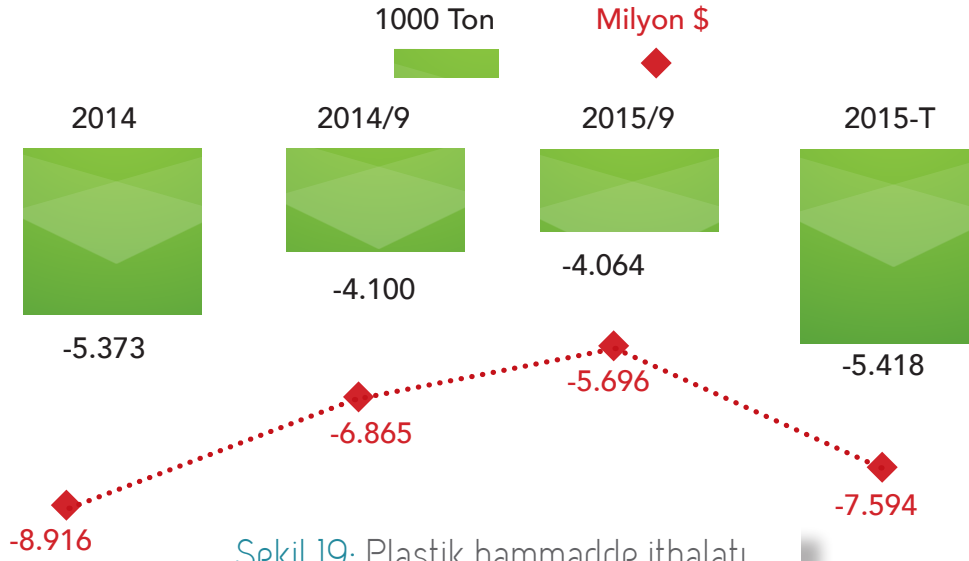
Türkiye'nin plastik hammadde ithal fiyatları, ihrac fiyatlarının yaklaşık % 12 üzerindedir. Başka bir deyişle Türkiye katma değeri daha büyük plastik hammaddeleri ithal ederken daha düşük katma değerli hammaddeleri ihrac etmektedir.

GTİP NO	İTHALAT FİYATI			İHRACAT FİYATI		
	2014/6	2015/6	% ARTIŞ	2014/6	2015/6	% ARTIŞ
3901	1.76	1.53	-13	1.60	1.49	-6.7
3902	1.77	1.42	-19	1.59	1.36	-14.4
3903	2.07	1.60	-23	1.68	1.35	-20.0
3904	1.15	0.98	-14	1.28	1.17	-9.1
3905	3.00	2.43	-20	1.11	0.92	-16.7
3906	2.37	1.95	-19	1.55	1.22	-21.6
3907	2.35	1.95	-19	2.15	1.67	-22.5
3908	3.21	2.49	-22	2.59	2.03	-21.7
3909	2.67	2.17	-20	1.71	1.22	-28.6
3910	4.60	3.78	-17	3.51	3.22	-8.2
3911	3.64	3.13	-13	5.43	4.09	-24.7
3912	4.71	3.96	-15	1.34	1.22	-8.9
3913	7.70	7.70	2	6.65	5.83	-12.3
3914	2.74	2.49	-9	2.13	3.74	75.3
3915	0.45	0.33	-27	0.91	0.89	-2.20
ORT:	1.85	1.54	-17	1.72	1.38	-19.5

Tablo 21: Plastik hammaddelerde GTİP bazında ortalama ithal ve ihrac birim fiyatları (\$/Ton)

PLASTİK HAMMADDE DIŞ TİCARET AÇIĞI

Türkiye plastik hammadde dış ticaretinde sürekli dış ticaret açığı veren bir ülkedir. 2015 yılının 9 ayında plastik hammadde dış ticaret açığı 4,1 milyon ton ve 5,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2015 yılı sonunda plastik hammadde dış ticaret açığının 5,42 milyon ton ve 7,6 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



Şekil 19: Plastik hammadde ithalatı

2015 YILI PLASTİK HAMMADDE GENEL ARZ VE TALEP DENGESİ TAHMİNİ

2015 yılının ilk 6 ayında plastik hammaddede;

- Üretimin 2014 düzeyini koruyacağı,
- İthalatın % 1 artarak 6,1 milyon tona çıkacağı,
- İhracatın % 2,4 artarak 686 bin ton olarak gerçekleşeceği,
- Yurtiçi tüketimin 6,4 milyon tona çıkarak 2014'e kıyasla % 1 artacağı,
- Dış ticaret açığının % 1 artarak 5,4 milyon ton olarak gerçekleşeceği,
- Toplam üretimin % 68 sinin ihraç edileceği,
- İthalatın toplam arz içindeki payının % 86 olarak süreceği
- İhracatın ithalatı karşılama oranının % 11 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2014	2014/9	2015/9	2015 (T)	ARTIŞ % 2015/14 9 AY
Üretim	1.014	761	761	1.014	0.0
İthalat	6.043	4.621	4.578	6.104	-1
İhracat	670	521	514	686	-1
Yurtiçi Tüketim	6.387	4.861	4.824	6.432	-1
Dış Ticaret Fazlası	-5.373	-4.100	-4.064	-5.418	-1
İhracat / Üretim %	66	69	68	68	
İthalat / Toplam Arz %	86	86	86	86	
İthalat / Toplam Arz %	11	11	11	11	

Tablo 22: Plastik hammaddelerde arz ve talep dengesi
(1.000 Ton)

TÜRKİYE'NİN AMBALAJ ATIK YETKİLENDİRİLMİŞ KURULUŞU



PAGÇEV®

www.pagcev.org

PAGÇEV ÇALIŞIYOR

GERİ DÖNÜŞÜM KAZANIYOR

PAGÇEV Bir PAGEV Geri Dönüşüm İktisadi Kuruluşudur.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Türkiye plastik sektörü hızla gelişmekte ve global pazarlardan daha fazla pay almaktadır.

Sektörün, 2023 ihracat vizyonu, kimya sektörü için hedef alınan 50 milyar dolarlık ihracat hedefinin en az 17 milyar dolarını gerçekleştirmektir. 2015 yılında 6 milyar doların altında gerçekleşmesi beklenen plastik sektör ihracatının 2023 yılında mevcut ihraç fiyatları ile 17 Milyar dolara çıkarılabilmesi için sektörün 2023 yılında 6 milyon ton civarında mamul ihraç etmesi, yurt içi talebi de karşılaması için toplam üretimin yılda yaklaşık % 14 artarak 2023 yılında 28 milyon tona çıkarılması gerekmektedir.

Diğer taraftan, aynı ihraç hedefine birim ihraç fiyatlarının 4,5 \$/KG'a çıkartılarak 3,8 milyon ton mamul ihraç edilmesi ile mümkün olabileceği bilinmektedir. Bu durumda üretimin yılda % 9 arttırılarak 2023 yılında 18 milyon ton üretim seviyesine ulaşması gerekmektedir. Mevcut durumda 17 milyar dolar ihracata erişilmesi son derece zor görülmektedir. Nitekim bu düzeyde bir ihracatın gerçekleştirilmesi için sektörün büyümesine paralel olarak artan sorunlarının çözümünün dışında, 3 \$/Kg'ın altına inmiş birim ihraç fiyatlarının gelişmiş ülkeler ortalaması olan 4,5 \$ /Kg'a çıkaracak tedbirlerin alınmasının yanı sıra yatırım teşviklerinden de azami ölçüde yararlanması gerekmektedir.

Dünya ve Türkiye ekonomisindeki olumsuz gelişmeler, plastik sektöründe yerinde sayan hatta gerileyen satış fiyatları ile rekabet etmeyi zorlaştırmakta ve kar marjlarını daraltmaktadır.

Sektörün en önemli sorunu, yeterli katma değer sağlayamamasıdır. Üretim ve ihracatta daha yüksek katma değer sağlamanın başlıca 2 yolu vardır.

- Katma değeri yüksek inovatif ürünler imal etmek
- Kaliteden ödün vermeden maliyetleri düşürerek kar marjını arttırmak

Sektörün kaliteden ödün vermeden global pazarlarda rekabetçi üretim ve ihracat olanaklarını arttırması için Avrupa standartlarında ve çevreye uyumlu üretim yapması kaçınılmazdır.

Rekabetin artması nedeniyle fiyatlarındaki değişikliklerle rekabet edemeyen firmalar artık, kârlılık için "Maliyet Rekabetini" ön plana çıkartmak zorundadır. Rekabeti başarılı kılacak maliyet farkı yaratmak için, bilinen yöntemlerin dışında değişen dünyanın değişen tasarruf tekniklerini uygulamak gerekmektedir.

Rekabetin artması nedeniyle fiyatlarındaki değişikliklerle rekabet edemeyen firmalar artık, kârlılık için "Maliyet Rekabetini" ön plana çıkartmak zorundadır.

Rekabeti başarılı kılacak maliyet farkı yaratmak için, bilinen yöntemlerin dışında değişen dünyanın değişen tasarruf tekniklerini uygulamak gerekmektedir.

Değişime uyum sağlamak için AR-GE ve ÜR-GE'ye önem verilirken, müşteri memnuniyeti odaklı bir değer zinciri oluşturulması gerekmektedir.

Artan global rekabet karşısında, rekabet avantajı geliştirmenin tek yolu, bugünün ve geleceğin maliyetlerini yönetmek ve yeni bir maliyet yönetim sistemi kurmaktır.

Plastik sektörü için sektördeki tüm sivil toplum örgütlerinin işbirliği yaparak Plastik sektörü için stratejik plan hazırlamaları ve bu stratejik planı kamu otoritelerine sektörün vizyonu olarak kabul ettirmeleri gerekmektedir.

Sektörde yüksek teknoloji ürünlerine geçmek ve katma değer artışı sağlamak için teknolojik ve AR-GE yatırımlarına ihtiyaç duyduğundan, sektöre yönelik teşvik olanaklarının revize edilmesi gerekmektedir.

Türkiye'nin hayatı kolaylaştıracak ileri plastiklerin üretim merkezi olması için gerekli çalışmalar yapılmalıdır. Sektörde katma değer sağlamayan geleneksel üretim modelinin ileri plastiklerin üretimine dönüştürülmesi sağlanmalıdır.

Sektörün bugün için en önemli sorunlarından biri, plastik hammadde ihtiyacının % 86 düzeyinde ithalatla karşılanması, ancak % 14'ünün yerli olarak temin edilmesidir. Plastik sektörü, hammadde ihtiyacının büyük bölümünü Orta Doğu ve Avrupa ülkelerinden temin etmek zorundadır. Sektör, ihtiyacının sadece % 14'ünün yerli üretimle karşılanmasına rağmen, yerli üretimin korunması amacıyla, daha ekonomik fiyatlarla hammadde temin olanaklarından, ithalata vergiler konularak mahrum edilmektedir. Bu durum, yerli hammadde üreticisinin korunması adına, sektörün küresel piyasalarda rekabetçi ihracat olanaklarını azaltmaktadır. Yerli üretici, hammadde ithalatına vergiler konulması yerine, üretim ve yatırım maliyetlerini azaltacak teşvikler uygulanarak korunmalıdır.

Plastik hammadde üretimi ihtiyacı karşılamıyorsa, ithalatın önündeki engeller kaldırılmalıdır.

Plastik sektörü dış ticaret verilerine bakılmaksızın stratejik yatırımlar içine dâhil edilmeli ve asgari yatırım tutarı 5 milyon dolar olarak belirlenmelidir.

Plastik mamul üretiminde lokal bazda faaliyet göstermenin daha rasyonel olması sebebiyle, plastik sektörü her bölgede en az bir ilde desteklenmelidir.

Sektörde nitelikli eleman temini için gerekli tedbirler alınmalıdır.

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



www.pagev.org.tr

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. pagev@pagev.org.tr